

A person is sitting at a wooden desk, working on a silver laptop. In the background, a sewing machine is visible on the desk. The scene is lit with soft, natural light from a window. A semi-transparent peach-colored rectangle is overlaid on the top half of the image, containing the main title text. A dark grey horizontal bar is overlaid on the bottom part of the image, containing the subtitle text. The author's name is printed at the very bottom of the image.

# 10 RAISONS DE CRÉER UN BLOG

LANCEZ-VOUS !

LAURA BÉGOT



# Sommaire

1. Qui suis-je ?
2. À propos de cet ebook
3. Raison 1 : vivre sa passion
4. Raison 2 : partager son expérience
5. Raison 3 : aider les autres
6. Raison 4 : gagner de l'argent
7. Raison 5 : avoir du temps
8. Raison 6 : être libre
9. Raison 7 : développer son expertise
- 10 Raison 8 : sortir de sa zone de confort
- 11 Raison 9 : vendre des produits
- 12 Raison 10 : faire connaître sa société
- 13 Merci pour votre attention

# Qui suis-je ?



Je m'appelle Laura Bégot, j'ai découvert le blogging il y a de cela quelques années, et j'ai tout de suite trouvé ça passionnant. Le blogging offre une liberté que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

## Mes débuts de blogueuse

J'ai créé mon premier blog en 2015, sur le zéro déchet. Je n'avais aucun objectif particulier, si ce n'est de parler de ce sujet qui me tenait à cœur et qui me permettrait d'aider les autres.

J'ai commencé ce blog en étant salariée. J'étais développeuse web dans une agence de communication. Puis, j'ai pris un congé parental d'éducation de 2 ans. Et peu de temps avant la fin de ce congé, je me suis rendue compte que s'occuper de 3 enfants, être salariée à 39h, s'occuper des tâches ménagères tout en alimentant un blog allait devenir compliqué, voire impossible. Que si je souhaitais pouvoir continuer à m'occuper de mon blog, il fallait qu'il génère des revenus, au moins un petit peu.

Début 2019, j'ai commencé à m'intéresser à la monétisation de ce premier blog. Et c'est à ce moment là que j'ai découvert que j'avais absolument tout fait de travers. J'ai fait un nombre incalculable d'erreurs. La plus grosse étant de n'avoir pas cherché à récupérer l'adresse email des internautes qui visitaient mon blog.

**DEVENIR**  
**B** **LOGUEUR**

J'ai donc souhaité repartir sur un nouveau projet en créant le blog **devenir-blogueur.com**.

## **Pourquoi ?**

Et bien parce que c'est un sujet qui me plait vraiment et que je veux aider d'autres personnes à créer leur blog et à en vivre.

Ça ne fait que quelques semaines, voire quelques mois que je m'y intéresse. C'est vrai. Mais pas complètement. J'ai longtemps pensé ouvrir un blog sur les casseroles qu'on se prend dans les dents quand on tient un blog : les commentaires désastreux en particulier. J'avais également pensé y parler de monétisation mais à ce moment là, je n'avais pas encore perçu tout ce qu'il était possible de faire.

Aujourd'hui, j'ai largement ouvert mon esprit sur les possibilités du blogging. Et c'est pour ça que je trouve que le moment est idéal pour lancer ce projet. Je vais pouvoir partager avec vous ce que je vais apprendre au fur et à mesure de mes recherches.

Pour que vous ne passiez pas votre temps à faire un nombre incalculable de recherches et de tests qui finalement ne mènent à rien et vous font perdre votre temps. Ainsi vous pourrez vous concentrer sur l'essentiel et utiliser tout de suite des méthodes qui fonctionnent.





# À propos de cet ebook

Vous vous demandez peut-être si vous êtes fait pour créer un blog ? Si vous avez les qualités nécessaires ? Si vous avez la motivation qu'il faut ? Etc. etc.

Je vais vous donner 10 raisons pour créer un blog, si ces 10 raisons vous parle, au moins 1 des 10 raisons, c'est qu'il faut vous lancer. Lancez-vous, qu'avez-vous à perdre ? Rien. Vous ne pouvez rien perdre, par contre vous avez tellement à gagner ! Si vous ne faites rien, il ne se passera rien. Pensez à tout ce qui pourrait se passer si vous passiez à l'action ! Il est l'heure de foncer. Maintenant allez-y !



**DEVENIR**  
**B** LOGUEUR

# Raison 1 : Vivre sa passion

Bien sûr il est possible de créer un blog qui ait un potentiel économique mais qui ne vous passionne pas plus que ça ! Mais c'est bien plus sympathique de bloguer sur un sujet qui nous touche et nous passionne. Dites-vous bien une chose, le chemin peut parfois être un peu long et laborieux au début, alors si vous ne voulez pas vous décourager, et tout lâcher au bout de 6 mois, mieux vaut choisir un sujet qui vous passionne.





# Raison 2 :

## Partager son expérience

Vous avez vécu quelque chose de particulier, ou aller vivre une situation particulière qui pourrait aider d'autres personnes à faire la même chose que vous ? Par exemple, vous partez en voyage et vous souhaitez aider des personnes à organiser leurs vacances, trouver les bons hôtels et les bons restaurants... Vous partez faire un tour du monde, vous vous expatriez aux États-Unis, etc. Vous pouvez aussi avoir vécu une expérience comme, avoir arrêté l'alcool, le tabac... Vous avez réussi à quitter un mari violent, vous avez parlé pour la première fois en public, vous avez commencé la course à pied, etc. Votre vie est unique et ce que vous vivez, les choix que vous faites au quotidien peuvent inspirés bon nombre de personnes. Ne doutez pas de vous et de votre valeur. Sachez voir en vous le meilleur.



**DEVENIR**  
**B** **LOGUEUR**

# Raison 3 : Aider les autres

La raison principale de tout blog doit être celle d'aider les autres. Peu importe la thématique, tout le monde rencontre des problèmes au quotidien.

Du petit tracas au gros soucis. Du petit questionnement au gros investissement, nous avons tous un jour besoin d'aide sur quelque chose. Et chacun d'entre nous a des compétences qui lui sont propre. Vous avez forcément quelque chose à apporter à quelqu'un.

Tenez ! Par exemple, lorsque vous discutez avec votre meilleur ami, votre conjoint(e) ou votre mère, vous vous apporter l'un l'autre des conseils. Que diriez-vous si ces conseils pouvaient aider tout un tas de gens supplémentaires ?

Par exemple, quand j'ai créé mon blog sur le zéro déchet, je donnais des conseils à ma famille et mes amis pour réduire leurs déchets, je leur expliquais comment je procédais dans telle ou telle situation et ça me donnait des idées d'articles car je me disais que leurs problèmes pouvaient être le problème de beaucoup d'autres personnes. Notre entourage est une source d'inspiration perpétuelle.

D'ailleurs, les questions que l'on m'a posées au début de ma démarche dans le zéro déchet m'ont encouragée à démarrer mon premier blog.



# Raison 4 : Gagner de l'argent

Avoir de l'argent ne fait pas le bonheur. Avoir beaucoup d'argent ne sert à rien. Mais il contribue tout de même à une certaine sérénité. Ça m'est arrivé d'avoir juste assez d'argent pour vivre bien sans trop me soucier de mon compte en banque.

Cependant, les contre-parties étaient loin d'être satisfaisantes. Je n'avais pas de temps pour moi et ma famille, et je n'avais aucune liberté. Je devais simplement obéir aux ordres et me satisfaire de mes conditions de travail.





# Raison 5 : Avoir du temps

Lorsqu'on est salarié, on échange son temps contre de l'argent. Lorsque j'étais salariée à temps plein, je n'avais que peu de temps pour faire les choses qui me plaisaient ou pour m'occuper de ma famille.

Le soir en semaine je rentrais du travail, je préparais le repas, faisais manger tout le monde, je couchais les enfants, puis j'allais me coucher. Le matin, je me préparais, préparais les enfants et allais travailler.

Heureusement, j'avais mes week-ends. Mais le week-end, j'essayais d'organiser la semaine qui allait arriver en allant faire les courses, en faisant le planning des repas, les lessives, le ménage, etc.

Vous ne trouvez pas qu'on tourne un peu en rond là ? Quand j'étais au lycée je me disais que 5 semaines de vacances par an ça devait vraiment être horriblement court. Et oui ! C'est exacte, c'est effectivement beaucoup trop court.





# Raison 6 : Être libre

Quand on est blogueur à temps plein avec un blog qui rapporte, on est libre. Libre de travailler où bon nous semble, et quand nous voulons. Libre d'aménager nos horaires au gré de nos envies. Personnellement, je veux pouvoir être libre de partir quand je veux en vacances. Sans avoir à demander l'autorisation à quelqu'un. Et quand je dis "quelqu'un " quelqu'un désigne un patron bien entendu.

Pour la petite histoire, lorsque j'étais salariée dans une entreprise de communication pendant plusieurs années, je trouvais ça super au début. Mais un jour, mon patron, la soixantaine approchant, a décidé de changer les règles du jeu. Pour une entreprise avec 4 salariés, c'était largement hors de propos. Ça se résumait à ça :

- "A partir de maintenant, vous me rendrez des comptes sur tout.
- Vous serez obligé de prendre 3 semaines de vacances l'été dont 2 semaines avec dates imposées.
- Vous obéirez à une nouvelle chef qui vient de nulle part, ne connaît rien et gagne 2 fois plus que vous."

En fait, pour moi être libre est la raison qui me motive le plus. Même si des fois il y a des moments de doutes, je me dis que le jeu en vaut la chandelle, largement !

# Raison 7 :

## Développer son expertise

Peut-être êtes-vous passionné par un sujet en particulier ? Mais voilà vous vous dites que vous n'en connaissez pas assez sur ce domaine qui vous passionne, donc vous ne pouvez pas démarrer un blog sur ce sujet. Et bien non, c'est même plutôt le contraire.

Imaginez : vous adorez les chats mais vous n'en avez pas. Vous envisagez d'en avoir un sans tarder. Vous pouvez démarrer un blog en expliquant pourquoi vous voulez un chat, le matériel qu'il faut, la race que vous allez avoir, les différents soins chez le vétérinaire, etc. etc. En fait, vous aurez encore plus de choses à raconter que quelqu'un qui connaît déjà tout sur les chats. Car vous, vous pourrez raconter au fur et à mesure tout ce que vous apprendrez sur les chats, vous saurez exactement ce dont les gens ont besoin, et les gens qui vous suivront, s'attacheront à vous et à votre chat.

Il sera beaucoup plus facile pour eux de vous faire confiance par la suite pour vous acheter un ebook par exemple. En plus de ça, en écrivant ce qu'on apprend, on apprend beaucoup plus vite.



# Raison 8 :

## Sortir de sa zone de confort

Peut-être êtes-vous de nature timide ou réservé ? Montrez votre tête, écrire vos propres mots, vous dévoilez en quelque sorte, tout ça peut être assez stressant voire terrorisant ! Et bien dites-vous que justement c'est votre nouveau défi ! Personnellement, ce qui m'a rassuré lorsque j'ai écrit mon premier article c'est de me dire que de toute façon personne ne le lirait à par moi. Oui, il n'était pas très bon, mais au moins je m'étais lancée.

Allez-y petit à petit, vous verrez que vous progresserez sans même vous en rendre compte.

Et puis, selon ce que vous allez écrire et le sujet de blog que vous lancerez, il se peut que vous soyez remarqué (et c'est ce que je vous souhaite) et que l'on vous propose de faire une conférence, de passer à la radio ou même à la télé...

Travailler derrière un écran et se retrouver à parler devant plein de gens est bien différent.

Le moment venu il faut savoir sortir de sa zone de confort pour ne pas rater certaines opportunités. Mais ça, on reparlera plus tard... Ne mettons pas la charrue avant les bœufs.

# Raison 9 :

## Vendre des produits

Prenons les choses dans l'autre sens, et imaginons que vous ayez déjà un produit à vendre. Par exemple, vous êtes musicien et vous faites des jingles. Et bien, un blog vous aidera à les vendre. Pas votre blog tout seul mais tout le processus qui va avec.

Vous pourrez les vendre plus facilement car vous aurez premièrement attirer le visiteur sur votre blog, ensuite vous l'aurez convaincu de vous faire confiance, enfin vous lui aurez montré que votre produit est celui qu'il lui faut.

Attention, ce que je vous dis là doit avant toute chose être une vérité absolue. Votre produit doit être de qualité et répondre aux besoins de votre acheteur. Le but n'est pas de vendre un produit à quelqu'un qui n'en a pas besoin. Dans ce cas là, on vous traiterai sûrement d'arnaqueur.



# Raison 10 :

## Faire connaître sa société

**Un blog pour son entreprise permet :**

- de se positionner comme étant un expert dans son domaine.
- d'augmenter le positionnement de son site dans les moteurs de recherche.
- de générer du trafic.
- de vendre ses produits plus facilement.
- d'accrocher les clients et de les fidéliser.
- ...

La liste est longue... En fait, il n'y a que des avantages.



**DEVENIR**  
**B** LOGUEUR

# Merci pour votre attention

Merci d'avoir lu cet ebook jusqu'au bout. Cet ebook est le début d'une longue histoire, celle du blog devenir-blogueur.com, mais c'est aussi le début de votre histoire.

À très vite ! Tchao tchao !

